

# Antrags- und Juryfragen

## Sachgüter/18 – 21

Schwerpunkt Lebensmittel

(verlängert bis 31.12.2023, gültig ab 1.1.2022)

---

# Antragsfragen

## Fragen für Unternehmen älter 1 Jahr

---

### **Bisherige Entwicklung**

Beschreiben Sie ganz allgemein die wichtigsten Entwicklungsschritte Ihres Unternehmens bzw. Ihrer Organisation.

### **Ist-Situation**

Wie ist die momentane Situation Ihres Unternehmens bzw. Ihrer Organisation? Welche Produkte / Dienstleistungen werden angeboten bzw. welche Entwicklungen werden derzeit vorgenommen? Gehen Sie auch auf die Kunden-, Markt- und Konkurrenzsituation ein.

### **Ausblick und Strategie**

Wie sieht die Strategie für die nächsten Jahre aus? Sollen (neben dem eingereichten Projekt) neue Produkte / Dienstleistungen entwickelt oder neue Märkte erschlossen werden?

## Fragen für GründerInnen

---

### **Gründungsteam und Vorkenntnisse**

Beschreiben Sie das Gründungsteam. Gehen Sie auf die für eine erfolgreiche Projektumsetzung relevanten Kenntnisse, Ausbildungen und Erfahrungen ein. Lebensläufe sind dem Reiter "Anhang" beizufügen.

### **Geplante Unternehmensentwicklung**

Wie sieht die Strategie für die nächsten Jahre aus? Sollen (neben dem eingereichten Projekt) neue Produkte / Dienstleistungen entwickelt oder neue Märkte erschlossen werden?

### **Schwerpunkt**

---

### **Lebensmittel**

Beschreiben Sie die Auswirkungen des Investitionsprojekts auf Ihre Lebensmittelproduktion bzw. Ihre Produkte für die Lebensmittelproduktion. Gehen Sie insbesondere auf durch das Projekt mögliche Angebot neuer Produkte, Dienstleistungen und/oder Prozessoptimierungen ein. Erläutern Sie in diesem Zusammenhang auch die positiven Effekte bspw. höherer Output, niedrigere Rüstzeiten, gestiegene Produktqualität, kürzere Transportwege, geringerer Verpackungsaufwand, Aufbereitung und/oder Wiederverwertung von Ausschuss etc.

## Fragen zum Projekt (für Unternehmen älter 1 Jahr und GründerInnen)

---

### **Projektkurzbeschreibung (Pressetext)**

Beschreiben Sie in wenigen Sätzen Ihr Projekt. Dieser Text kann im Falle einer Förderung zur Veröffentlichung genutzt werden.

---

### **Produktbeschreibung**

Beschreiben Sie, welche/s Produkt/e durch die geplanten Anschaffungen produziert werden soll/en.

### **Strategischer Hintergrund**

Beschreiben Sie die Strategie die Ihrem Projekt zugrunde liegt. Erläutern Sie, ob die Anschaffung eine oder mehrere der folgenden Aspekte betrifft: > Ermöglichung von Insourcing, > Ermöglichung der Erzeugung neuer bzw. qualitativ höherwertiger Produkte, > Einführung neuer Produktionsverfahren, > Anwendung von (für das Unternehmen) neuen Technologien, > Etablierung neuer Geschäftsfelder.

---

Für GründerInnen lautet die Frage „Strategischer Hintergrund“:

Beschreiben Sie die Strategie die Ihrem Projekt zugrunde liegt. Erläutern Sie mögliche Risiken bzw. Unsicherheiten, die mit dem Projekt einhergehen können und wie diese vermieden werden sollen.

**Herausforderungen**

Beschreiben Sie die wesentlichen Herausforderungen des Projekts und wie Sie diese bewältigen werden.

**Beschäftigungseffekte**

Werden durch das Projekt (neue) MitarbeiterInnen im Unternehmen angestellt? Wenn ja, werden diese MitarbeiterInnen während des Projekts oder nach Projektabschluss angestellt? Handelt es sich dabei um Voll- oder Teilzeit-MitarbeiterInnen?

**Kundennutzen und Zielgruppe**

Welchen (zusätzlichen) Nutzen haben Kunden von Ihrem Produkt? Wer ist Ihre Zielgruppe?

**Vertriebs- und Marketingmodell**

Welches Vertriebsmodell wollen Sie anwenden um Ihre Zielgruppe zu erreichen? Welche Marketingmaßnahmen werden gesetzt?

**Konkurrenz und Marktanalyse**

Beschreiben Sie Ihre Mitbewerber und deren Produkte / Dienstleistungen / Entwicklungen. Wie ist die Marktsituation generell einzuschätzen?

**Preismodell und Umsatzerwartung**

Welchen Preis werden Sie für Ihr Produkt bzw. Ihre Dienstleistung verlangen? Wie setzt sich Ihr Plan-Umsatz zusammen? Beschreiben Sie im Detail Ihre Annahmen und Kalkulationen.

**Querschnittsthema**

Hat das Projekt (positive) Auswirkungen im Themengebiet Ökologie?

## Juryfragen

### 1. Übersicht

Nr.	Indikator	Skala	Punkte	KO
0	Schwerpunkt	0 – 5	10	nein
1.	Planung	0 – 5	10	ja
2.	Produktbeschreibung	0 – 5	5	nein
3.	Strategischer Hintergrund	0 – 5	10	nein
4.	Herausforderung	0 – 5	10	nein
5.	Geschäftsmodell	0 – 5	10	ja
6.	Vertrieb und Marketingmodell	0 – 5	5	ja
7.	Ressourcen	0 – 5	10	ja
8.	Finanzierung	ja/nein	-	Ja
9.	Betriebswirtschaftliche Relevanz			
10.1	Unternehmensinterne Bedeutung	0 – 5	10	nein
10.2	Potenzial des Unternehmens/der Organisation	0 – 5	5	ja
(10.)	Team und Kompetenzen*	(0 – 5)	(15)	(ja)
11.	Beschäftigungswirkung	0 – 5	10	nein
12.	Regionalwirtschaftliche Relevanz	0 – 5	10	nein
13.	Querschnittsthemen	0 – 5	15	nein
Summe			120	

\* Die Frage (10.) „Team und Kompetenzen“ gilt nur für GründerInnen. Sie wird anstatt der Frage 10. „Betriebswirtschaftliche Relevanz“ (gilt für Unternehmen > 1 Jahr) verwendet.

## 2. Indikatoren

Nr.	Indikator	Art	Punkte	KO
0	Schwerpunkt	0 - 5	10	nein
	Handelt es sich beim eingereichten Projekt um ein Vorhaben im Bereich Lebensmittel welches die Schwerpunktkriterien erfüllt?			
1.	Planung	0 - 5	10	ja
	Inwieweit sind die Angaben im Antrag vollständig, schlüssig und plausibel?			
2.	Produktbeschreibung	0 - 5	5	nein
	Handelt es sich um ein innovatives Produkt?			
3.	Strategischer Hintergrund	0 - 5	10	nein
	Ist eine klare Strategie erkennbar? Lässt die Strategie eine positive Unternehmensentwicklung erwarten?			
4.	Herausforderung	0 - 5	10	nein
	Wie hoch ist die Herausforderung für das Unternehmen?			
5.	Geschäftsmodell	0 - 5	10	ja
	Werden die Fragen zu Zielkunden, Nutzen für Kunden, Art der Nutzenschaffung und Art der Umsatzgenerierung beantwortet?			
6.	Vertrieb und Marketingmodell	0 - 5	5	ja
	Wie ist Qualität bzw. wie sind die Erfolgsaussichten hinsichtlich Vertriebsmodell und Marketingmodell?			
7.	Ressourcen	0 - 5	10	ja
	In welchem Ausmaß sind die zur Umsetzung des Projekts notwendigen Ressourcen (Personal, Know-how, Materialien, Lizenzen, rechtliche Voraussetzungen, Finanzierung etc.) vorhanden?			
8.	Finanzierung	j/n	-	ja
	Sind die zur Umsetzung des Projekts notwendigen finanziellen Mittel vorhanden und nachvollziehbar dargestellt? Wenn nein, kann mittels Finanzierungsaufgabe der Nachweis einer ausreichenden Finanzierung dargestellt werden?			
10.	Betriebswirtschaftliche Relevanz			
10.1	Unternehmensinterne Bedeutung	0 - 5	10	nein

	Wie hoch ist die Bedeutung und Additionalität des Projekts für das Unternehmen (auch im Vergleich zur bisherigen Tätigkeit) einzuschätzen.			
10.2	Potenzial des Unternehmens	0 – 5	5	ja
	Lässt die bisherige Geschäftstätigkeit eine positive Umsetzung des Projekts und weitere Entwicklung des Unternehmens erwarten?			
(10.)	Team und Kompetenzen*	(0 – 5)	(15)	(ja)
	Wie ist die Qualifikation des Gründungsteams einzuschätzen? Lässt dieses eine positive Umsetzung und darauffolgenden Geschäftsverlauf erwarten?			
11.	Beschäftigungswirkung	0 – 5	10	nein
	Wie ist die mittelfristige (positive) Beschäftigungswirkung des Projekts einzuschätzen? Ist das Vorhaben geeignet, während und v.a. über die Projektlaufzeit hinaus zusätzliche Beschäftigung im Unternehmen zu schaffen?			
12.	Regionalwirtschaftliche Relevanz	0 – 5	10	nein
	Wie hoch ist die Bedeutung der Umsetzung des Projekts für den Standort Wien i.S.v. Strahlkraft, Vorbildfunktion, Wertschöpfung, etc.?			
13.	Querschnittsthemen	0 – 5	15	nein
	Hat das geplante Projekt positive Auswirkungen (direkt und/oder indirekt, Impact) auf das Erreichen der Klimaziele? Gibt es darüber hinaus positive Auswirkungen in einem oder mehreren der folgenden Themengebiete: Ökologie allgemein, Ressourceneffizienz, Chancengleichheit und Diversität, andere gesellschaftspolitisch relevante Fragen?			

Summe 120

\* Die Frage (10) „Team und Kompetenzen“ gilt nur für GründerInnen. Sie wird anstatt der Frage 10. „Betriebswirtschaftliche Relevanz“ (gilt für Unternehmen > 1 Jahr) verwendet.